

## 株式会社 W TOKYO との地方創生プロジェクトの実施について

株式会社七十七銀行（頭取 小林 英文）は、2023年9月12日に「地方創生の推進に関する連携協定」を締結した株式会社W TOKYO（代表取締役 村上 範義、以下「W TOKYO」）と連携し、地方創生プロジェクト（以下「本プロジェクト」）を実施いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

当行は、引き続き「みやぎ広域PPPプラットフォーム（通称：MAPP<sup>マップ</sup>）」の活動等を通じ、若年層の地域定着等による地域経済の持続的発展に取り組んでまいります。

## 記

## 1. 目 的（詳細は別紙参照）

「若年層の人口流出」という東北の大きな地域課題に対し、TOKYO GIRLS COLLECTION（以下「TGC」）を企画・制作するW TOKYOと、当行が事務局を務めるMAPPが協働し、若者をターゲットに地域の魅力を強力に発信する「シティプロモーション」および若者自らが地域の魅力を発掘し、発信するための「人材育成プログラム」を中長期で実施いたします。

地域産業の活性化、新規事業の創出等までを見据え本プロジェクトを発展させることにより、「若者が自ら発信し、若者を呼び込む地域定着の好循環の創出」に取り組んでまいります。

## 2. 本プロジェクトの概要（予定）

## (1) 名 称

（仮称）MIYAGI 魅力発信プロジェクト produced by TGC

## (2) 実施時期

2024年春開始予定

## (3) 内 容

- A. 若者が主体となって地域の魅力を体感し、発信する人材育成プログラムの実施
- B. TGCのプラットフォームを活用した参画市町村、大学等の魅力発信
- C. 若者が主体となって制作した地域魅力動画のピッチイベント、フォーラム等の実施  
（2024年8月開催予定）

## 3. 参画団体

宮城県内の市町村および大学等、10を超える団体より参加表明を受けており、引き続き参画団体を募集するとともに、今後、産業界との連携施策等も進めてまいります。

## 4. その他

本プロジェクトの詳細については、内容が決まり次第、別途お知らせいたします。

以 上

－ 1 －



## (関連するSDGs)



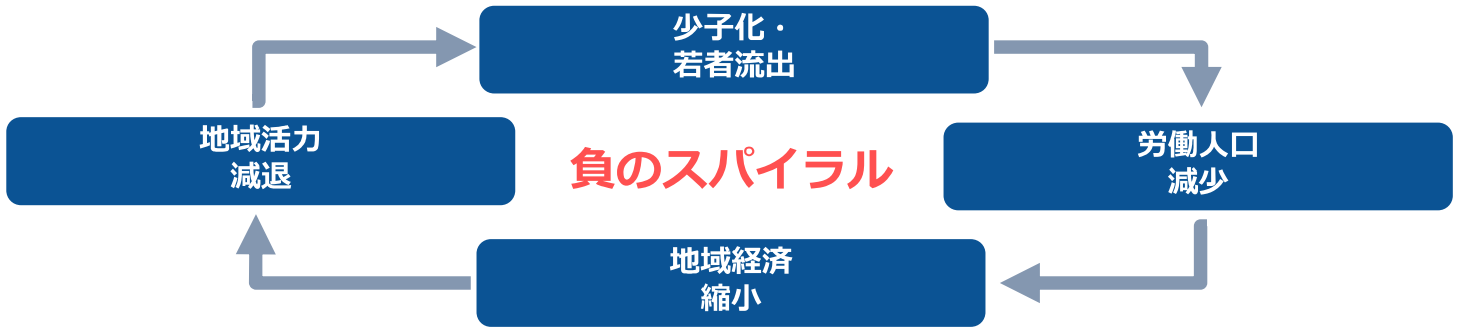
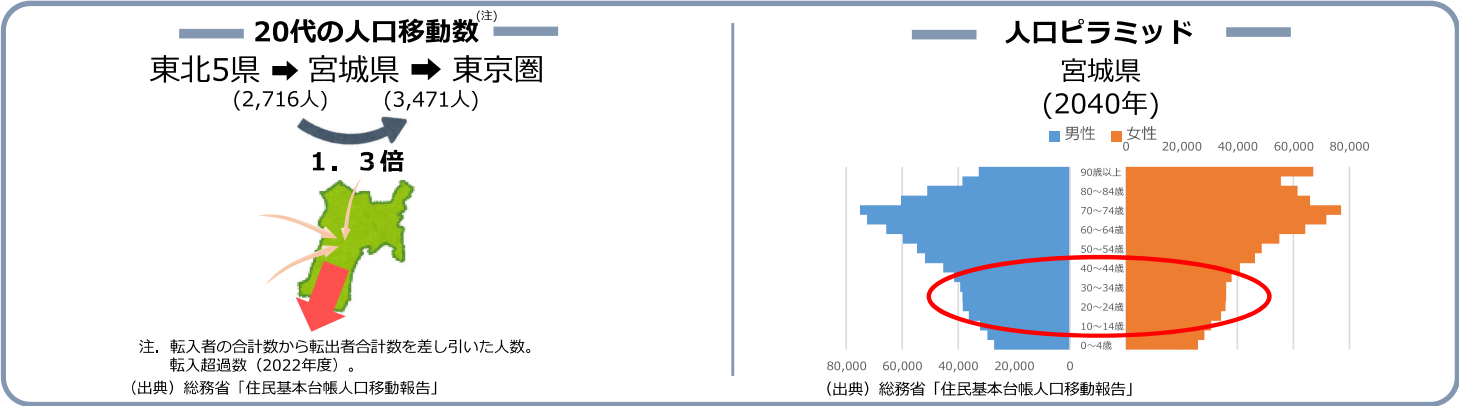
### SDGs (Sustainable Development Goals)

2015年9月に、国連に加盟する全ての国が全会一致で採択した国際目標であり、17のゴールと、169のターゲットから構成されています。

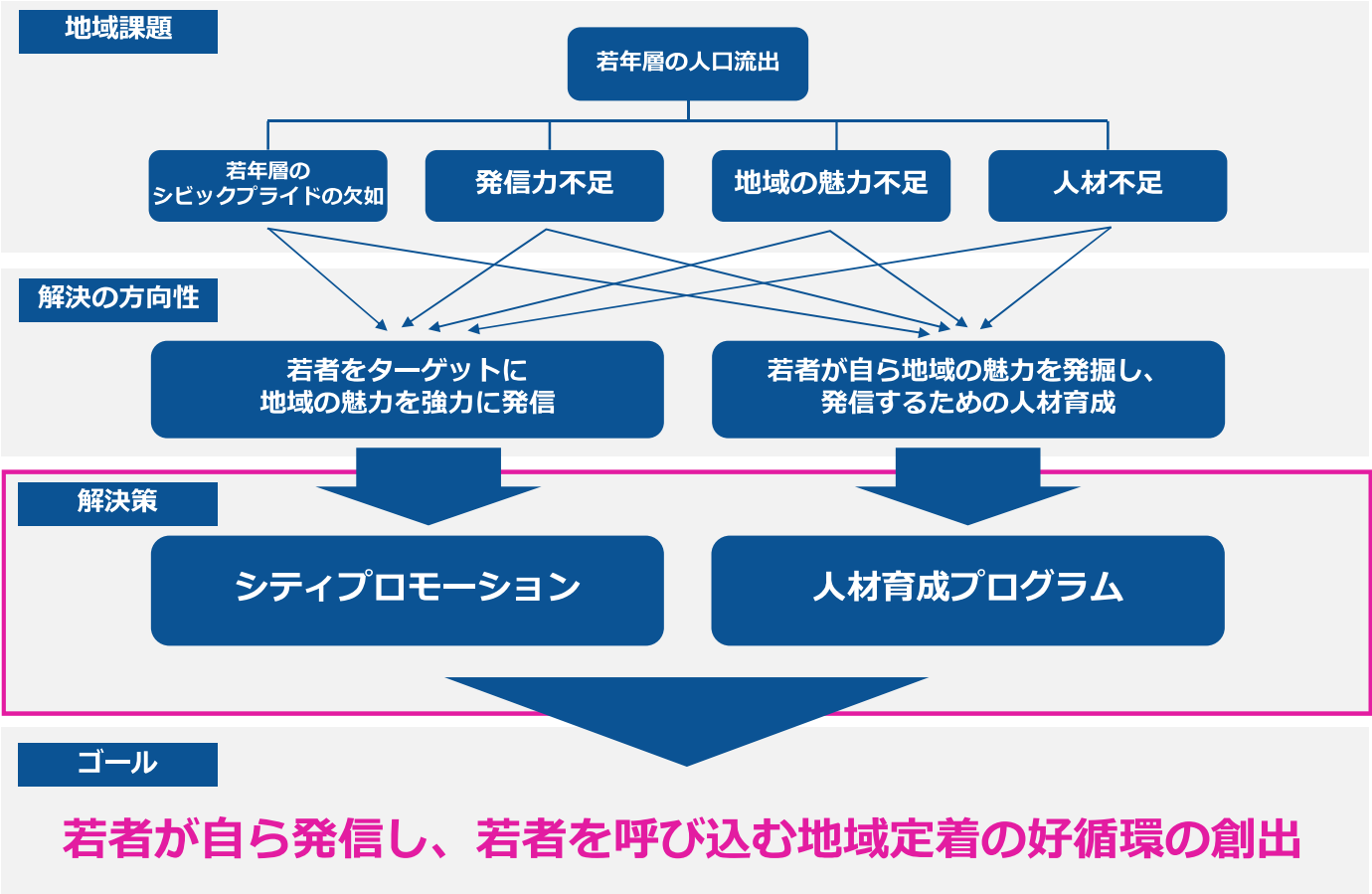
七十七グループは2020年7月に「七十七グループのSDGs宣言 ～ もっと、ずっと、地域と共に。～」を表明し、SDGsに対する取組みを更に強化するため、2021年10月より「SDGs実践計画」を策定しております。

# 地域の現状と課題認識 ～若年層の人口流出～

宮城県には20の大学等があり多くの若者が集う一方、就職等で東京圏へ流出



## プロジェクトの概要とゴール



## 連携目的



地方公共団体との協定等に基づき、官民の情報共有および対話促進を図る場として、「みやぎ広域PPPプラットフォーム（MAPPP）」（下図）を形成。

「東京ガールズコレクション」を日本最大級のプラットフォームに育て上げてきた独自のノウハウを活かし、付加価値を創造し続けるブランディングカンパニー。

## 若年層（Z世代）のパワー を活用した地方創生・SDGs推進

## W TOKYOについて

### ■ Vision

ヒト・コト・モノ・地域が輝く世界をつくる

### ■ Mission

独自のプロデュースノウハウで、  
ヒト・コト・モノ・地域のまだ見ぬ価値を共創し、  
その価値を最大化させる



©マイナビTOKYO GIRLS COLLECTION 2023 A/W

### ■ 会社概要

- ・社 名：株式会社 W TOKYO / W TOKYO Inc. 代表取締役：村上 範義 氏
- ・所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5丁目28番5号 W Building
- ・資本金：213百万円（2023年9月末現在）、東証グロース市場上場（2023年6月29日）
- ・事業内容：TOKYO GIRLS COLLECTIONのブランドを活用したブランディング・コンテンツプロデュース事業
- ・公式サイト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

1. 2005 年 8 月から年 2 回開催している、東京ガールズコレクションの企画・制作会社。
2. 2018 年 5 月にはニューヨーク国連本部で SDGs をテーマとしたファッションショーを開催。
3. 国内においては、政府・官公庁等と連携し、新型コロナワクチンの接種の呼びかけ、受動喫煙対策、食育の推進、観光誘致等の取り組みを実施。
4. 2015 年には「TGC 地方創生プロジェクト」を立ち上げ、TGCの地方開催・シティプロモーションを展開し、地方創生に貢献するとともに、積極的に SDGs 推進に向けた取り組みを行っている。

## MAPPについて

MAPP コアメンバー

### 七十七銀行

事務局：地域開発部



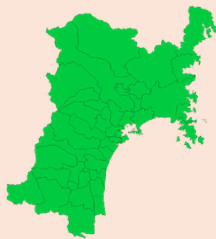
#### 6つの機能をフル活用！！

|        |        |
|--------|--------|
| 人材育成機能 | 情報発信機能 |
| 実行支援機能 | 普及啓発機能 |
| 官民対話機能 | 交流機能   |

### 地方公共団体

宮城県および宮城県内すべての  
地方公共団体 **36団体**

福島県の地方公共団体  
**2団体**



**MAPP**

### 協定締結金融機関 大学等

政府系金融機関  
シンクタンク  
とうほくPPP/PFI協会  
東北大学  
宮城大学  
東北工業大学 等

### 民間事業者

不動産 建設  
商社 リース  
IT・DX コンサル  
通信 メディア

## 七十七銀行が目指す地域社会の未来像



画像提供：NTT都市開発株式会社、仙台市、東京証券取引所、仙台市、東北大学、一般財団法人光科学イノベーションセンター