

「職場のロリエ」導入による生理用ナプキンの常設について

株式会社七十七銀行（代表取締役頭取 小林 英文）は、性別特有の健康課題に対する取組みとして、花王株式会社（代表取締役社長執行役員 長谷部 佳宏）が手掛ける生理用品の備品化プロジェクト「職場のロリエ」を導入し、生理用ナプキンを全拠点に常設することといたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、本件は、人事部ダイバーシティ推進室に寄せられた意見・提案を踏まえて実施したものです。

当行グループは、DE&Iおよび健康経営の推進に積極的に取り組んでおり、健康経営優良法人2026（大規模法人部門）では「ホワイト500」の認定を受けています。

引き続き、人的資本経営の基本方針に掲げる「七十七グループの人材戦略」にもとづき、行員等のウェルビーイングの向上に向け、より働きやすい・働きがいのある職場環境を整備してまいります。

記

【ナプキン常設の概要】

目的	・女性従業員の健康課題に対する実効的な支援および生産性の向上 ・性別特有の健康課題に対する相互理解の促進
用途	突然の生理や、生理中に会議・面談が長引くなどの緊急時に使用 ※ 災害等発生時における備えとしての機能も合わせ持たせています。
対象者	女性行員等（パートタイマー・業務嘱託・グループ会社社員も含む）
設置場所	本店・事務センター・営業店・研修所等、各拠点における女性用トイレ
設置開始日	2026年4月1日（水）

- 「職場のロリエ」とは
  - ・働く女性の声から始まった生理用品備品化プロジェクト
  - ・ナプキンを職場のトイレに備品として設置
  - ・突然生理が来ても安心して働くことができる環境を整備
  - ・性別特有の健康課題に対する職場全体での取組み
- 「健康経営優良法人2026（大規模法人部門）～ホワイト500～」とは
  - ・地域の課題解決や日本健康会議の健康増進取組を基にした顕彰制度
  - ・大規模法人部門を対象とし、優良な健康経営を実践する法人を評価
  - ・厳正な審査で上位500社を「ホワイト500」として認定



以上

（関連するSDGs）



SDGs (Sustainable Development Goals)

2015年9月に、国連に加盟する全ての国が全会一致で採択した国際目標であり、17のゴールと、169のターゲットから構成されています。

七十七グループは2020年7月に「七十七グループのSDGs宣言 ～もっと、ずっと、地域と共に。～」を表明し、SDGsに対する取組みを更に強化するため、2021年10月より「SDGs実践計画」を策定しております。

