

東北工業大学と連携したデジタルサイネージ広告制作の取組みについて

株式会社七十七銀行（頭取 小林 英文）では、若年層との接点強化や金融リテラシー向上ならびに地域経済活性化への貢献等を目的に、東北工業大学（学長 渡邊 浩文）の学生と連携してデジタルサイネージ広告を制作いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

当行は、今後も産学連携の取組みを通じて、地域経済の発展に貢献してまいります。

注．東北工業大学と当行は2021年3月22日付「包括連携に関する協定」を締結しております。

記

1. 概 要

当行より、東北工業大学ライフデザイン学部産業デザイン学科の学生に「七十七銀行アプリおよびその機能」を紹介するデジタルサイネージ広告の制作を依頼いたしました。

学生が制作した広告（30秒の動画）について、当行内で審査会を実施し2名の学生作品を最優秀作品として表彰しました。表彰された作品については、仙台駅にデジタルサイネージ広告として掲出いたします。

なお、今回惜しくも表彰されなかった作品については当行のSNSで発信いたします。

2. 内 容

掲 出 物	学生が制作したデジタルサイネージ広告（30秒の動画）
掲 出 場 所	JR 仙台駅 2 階 中央改札口・東西自由通路
掲 出 期 間	① 2025 年 8 月 11 日～8 月 17 日 ② 2025 年 8 月 18 日～8 月 24 日 ※それぞれの制作物を一週間ずつ2名分掲出

（関連するSDG s）



SDG s (Sustainable Development Goals)

2015年9月に、国連に加盟する全ての国が全会一致で採択した国際目標であり、17のゴールと、169のターゲットから構成されています。

七十七グループは2020年7月に「七十七グループのSDG s 宣言 ～ もっと、ずっと、地域と共に。～」を表明し、SDG s に対する取組みを更に強化するため、2021年10月に「SDG s 実践計画」を策定しました。



もっと、ずっと、地域と共に。

3. 作品について

(1) 最優秀作品 (2 作品)



(2) SNS に掲出予定の作品 (4 作品)



Instagramやってます！



当行Instagram (@77bank.official) では、様々なお知らせや宮城県内の地域情報等を発信しています。まだフォローされていない皆さまはぜひフォローをお願いいたします。

フォローはこちらから！



以上