

「ドンドンドンキ」タイ4号店がオープン

2021年12月21日、ディスカウントストア「ドン・キホーテ」のアジア展開ブランドである「ドンドンドンキ」4号店が、バンコクの大規模商業施設「MBK Center」内にオープンしました。当店が位置するサイアムエリアは、老若男女が集まる、バンコク最大の商業エリアです。高架鉄道（BTS）の駅直結の好立地にあり、多くの買い物客で賑わっています。

◆ ドンドンドンキの出店戦略

タイのドンドンドンキは、2019年に1号店、2020年に2号店を、いずれもバンコク都内に出店後、2021年10月には、3号店を初めてバンコク郊外にも出店しています。

最近バンコクでは、20年以上営業してきた日系百貨店の撤退が2件続きましたが、今回の4号店はその一方の日系百貨店跡地への出店となりました。従来、日系の小売業が富裕層をターゲットとしていたのに対して、マス層の需要を取り込む戦略で、今後3年間で10店舗まで増やす計画とのことです。

コロナ禍で低価格志向が高まっていることも、追い風になっていることが窺えます。



ドンドンドンキ4号店外観（MBK Center）

◆ 4号店コンセプト「Japan Town」

ドンドンドンキ4号店は「Japan Town」をコンセプトとしており、日本のドン・キホーテ同様の圧縮陳列により、過去3店舗よりも、より「日本らしさ」を前面に打ち出した店づくりが特徴です。

日本産のイチゴを使った大福や、日本産和牛の肉汁溢れるメンチカツ等、日本を感じられる「本物感」を売りにした商品が人気を集めていました。

コロナ禍で日本に旅行に行くことができないタイ人はもちろんのこと、タイ国外からの旅行者にとっても、「日本を感じたい！味わいたい！」というニーズは、今後もより広がっていくと思われます。



日本らしさを感じる鮮魚コーナー

（タイ・バンコク駐在 新妻 孝則）

【お問合せ先】

七十七銀行 市場国際部 アジアビジネス支援室
TEL.022-211-9880

【Global Letter NEXT ホームページ】

その他の記事はこちらからご覧ください。

https://www.77bank.co.jp/kokusai/globalletter_next/



本紙記載の内容につきましては、当行が信頼できると考える情報に基づき作成しておりますが、その正確性、信頼性、完全性を保証するものではありません。法律上、会計上、税務上の助言を必要とされる場合は、それぞれの専門家にご相談いただくようお願い申し上げます。