

Global business  
information magazine

77 BANK 海外ビジネス情報誌 

グローバルレター

Vol.

20

# Global Letter

特 集

七十七銀行の海外ビジネス支援

「海外拠点設立」の際のトータルサポート

進出検討／市場調査／拠点設立／販路拡大

七十七銀行



# Global Letter

## Contents

### 特集 七十七銀行の海外ビジネス支援 「海外拠点設立」の際のトータルサポート

#### 01 共に、世界へ。

- 02 **進出検討** 海外進出の目的・課題の明確化  
海外関連セミナーの開催  
Global Letterの発行

- 04 **市場調査** 当行個別調査事例  
視察団の派遣  
専門家を活用した市場調査

- 06 **拠点設立** 拠点設立の流れと当行のサポート内容

- 08 **販路拡大** 海外商談会の開催  
個別マッチング

新型コロナウイルス感染症流行の影響により、海外駐在員の行動が一部制限されていることから、「グローバルトピックス」については休載させていただきます。

### Photograph of the cover



#### ■掲載内容について

本資料に記載された内容は、現時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢および当行が合理的と判断した一定の前提に基づき作成されておりますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。

本資料のご利用並びに取り組みの最終決定につきましては、貴社ご自身のご判断でなされますよう、また必要な場合には顧問弁護士、顧問会計士などにご相談の上でお取り扱い下さいますようお願い致します。

# 特集 七十七銀行の海外ビジネス支援 「海外拠点設立」の際のトータルサポート

共に、世界へ。

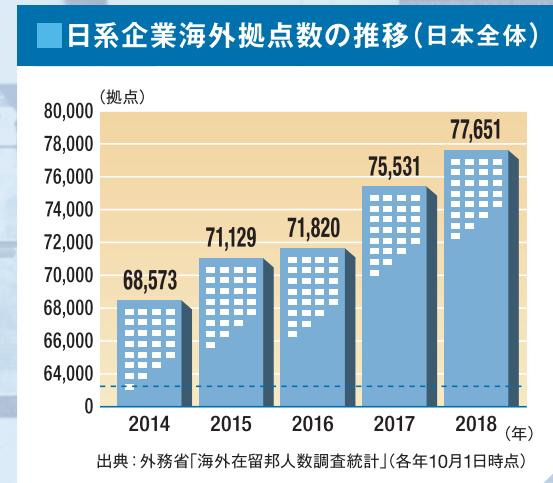
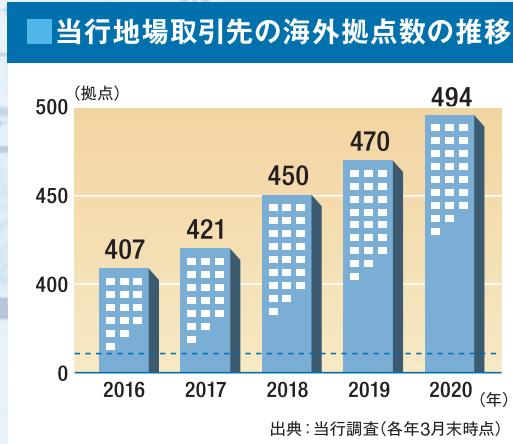
日本の人口減少により労働力が不足しつつある現在、労働力確保や製造原価の低減等を目指すといった観点から、数多くの日本企業が海外に拠点を設けています。

また、ASEAN諸国等において、所得の向上により市場規模が拡大してきていることから、海外に消費マーケットを求めて、商品の輸出に力を入れる企業や、拠点を設立する企業も増加しています。

そこで今回は、新たに海外ビジネスをご検討される際に、当行でどのようなサポートができるのかを、海外拠点設立の流れを例に、ご紹介いたします。

## 日系企業海外進出動向（拠点数推移）

日本全体で企業の海外進出が進んでいるのと同様に、東北地方の当行取引先についても、海外に拠点を設けている企業が年々増加しています。



## 海外拠点設立の各フェーズ



当行では、それぞれのフェーズで、  
どのようなサポートができるのか等について  
ご紹介いたします。

# 進

# 出

# 検

# 討

「周りの同業者がどんどん海外展開を進めている。  
当社もそろそろ海外進出を検討したほうがいいのではないか」

「最近、生産コストが上昇しているため利益を確保できない。  
例えば、海外に工場を設立して、生産コストを低下させることはできないか」

「**外**国人技能実習生を活用し始めたが、彼らが帰国した後、  
何かしらの形で当社の事業に継続的に関わってもらうことはできないか」

企業が海外進出を検討する際、きっかけの多くは、上記のような「漠然とした悩み」だと思います。当行では、このような「漠然とした悩み」の段階から、取引先と対話を繰り返し、「具体的な進出計画」にフェーズを進める支援を行っています。

## 海外進出の目的・課題の明確化

### ●新規市場を開拓したい

- 自社製品・サービスの強みの理解
- 進出の前段階として、輸出や販売代理の活用を検討

### ●生産コストを低下させたい

- 現在の生産コスト高の要因分析
- 新興国の人件費上昇率の把握

### ●主要取引先からの要請により 海外進出したい

- 既存取引先との契約のみで採算性を確保できるか検討
- 新規取引先開拓余地の検討

### ●海外からの調達力を強化するため、 海外進出したい

- 輸送費や関税を含めた価格について調査
- 政治動向等のカントリーリスクについて検討

### ●新規事業で海外進出したい

- 海外で新規事業を立ち上げる妥当性の確認
- 社内の海外担当人材確保策について検討

## 海外関連セミナーの開催

### 海外基礎情報の提供

海外進出検討段階では、できる限り多くの国や地域の情報を集めることが重要となります。当行では、独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)や宮城県等と協力し、様々なテーマでセミナーを開催しています。



東北食材・海外販路開拓セミナー

### 2019年度開催実績

2019. 6	東北食材・海外販路開拓セミナー
	ベトナムビジネスフォーラム in 仙台
2019. 7	ハワイビジネスセミナー in 仙台
2019. 8	タイ王国販路開拓セミナー
2019. 9	食品輸出セミナー & 個別相談会 ~中国・香港・台湾の日本食品市場~
	ミャンマービジネスフォーラム in 仙台
2019.11	駐日ベトナム社会主義共和国特命全権大使講演会
	EPA(経済連携協定)活用セミナー
2019.12	タイビジネス環境セミナー in 仙台
2020. 2	農林水産物・食品輸出商談スキルセミナー
	ASIAビジネス交流会2020



ASIAビジネス交流会2020



ベトナムビジネスフォーラム in 仙台

# Global Letterの発行

## 進出企業の体験談等紹介

当行では、本「Global Letter」で、既に海外ビジネスに取り組んでいるお取引先にインタビューを実施しています。

また、各国の経済動向やその時々のトピックスを随時取り上げていますので、海外進出の検討を行ううえで有用なツールとなっています。過去取り上げた内容は以下のとおりです。バックナンバーは当行ホームページより閲覧可能ですので、是非ご活用ください。

<https://www.77bank.co.jp/kokusai/globalleter.html>

バックナンバー	主な対象国・テーマ	内容
01	Vol.01 (2015. 9) ➤  中国	▶ 中国ビジネスにおいて学んだこと
02	Vol.02 (2015. 11) ➤  モンゴル  タイ	▶ モンゴル投資環境、タイ日系企業進出動向
03	Vol.03 (2016. 2) ➤  中国  台湾	▶ 中国経済の現状と見通し、台湾進出企業インタビュー
04	Vol.04 (2016. 5) ➤  シンガポール	▶ ASEAN諸国の経済動向、シンガポールの特徴
05	Vol.05 (2016. 8) ➤  ベトナム  中国	▶ 海外商談会特集、中国進出企業インタビュー
06	Vol.06 (2016. 11) ➤  中国 ほか	▶ 外国人技能実習制度、中国進出企業インタビュー
07	Vol.07 (2017. 2) ➤  ベトナム  中国	▶ ベトナム、中国進出企業インタビュー
08	Vol.08 (2017. 5) ➤ 越境EC	▶ 越境ECを活用した海外事業展開 (越境EC取組企業インタビュー)
09	Vol.09 (2017. 8) ➤  ミャンマー	▶ ミャンマー投資環境、ミャンマー進出企業インタビュー
10	Vol.10 (2017. 11) ➤ 食品認証	▶ 食品認証 HACCPとFSSC22000について (取組企業インタビュー)
11	Vol.11 (2018. 2) ➤ GAP、ハラル	▶ 農業生産工程管理“GAP”や、ハラル食品マーケットの 可能性について(取組企業インタビュー)
12	Vol.12 (2018. 5) ➤  ベトナム	▶ ベトナムの投資環境、ベトナム進出企業インタビュー
13	Vol.13 (2018. 8) ➤ ブランド戦略	▶ 海外販路開拓に向けたブランド構築について (取組企業インタビュー)
14	Vol.14 (2018. 11) ➤  シンガポール	▶ 海外商談会や専門機関の活用について (取組企業インタビュー)
15	Vol.15 (2019. 2) ➤  タイ  中国	▶ タイ、中国進出企業インタビュー
16	Vol.16 (2019. 5) ➤ 七十七銀行の海外ネットワーク	▶ 七十七銀行海外ネットワーク 拠点別支援体制のご紹介
17	Vol.17 (2019. 8) ➤  中国  インドネシア	▶ 中国、インドネシア進出企業インタビュー
18	Vol.18 (2019.11) ➤  タイ	▶ タイ基礎情報、進出企業インタビュー
19	Vol.19 (2020. 2) ➤ 為替、食品輸出	▶ 為替リスク、海外食品市場について

市

場

調

査

P2~3の「進出検討」と一部同時並行とはなりますが、およその進出予定地域が定まってきた段階で、その地域についてより詳しく調査する必要があります。

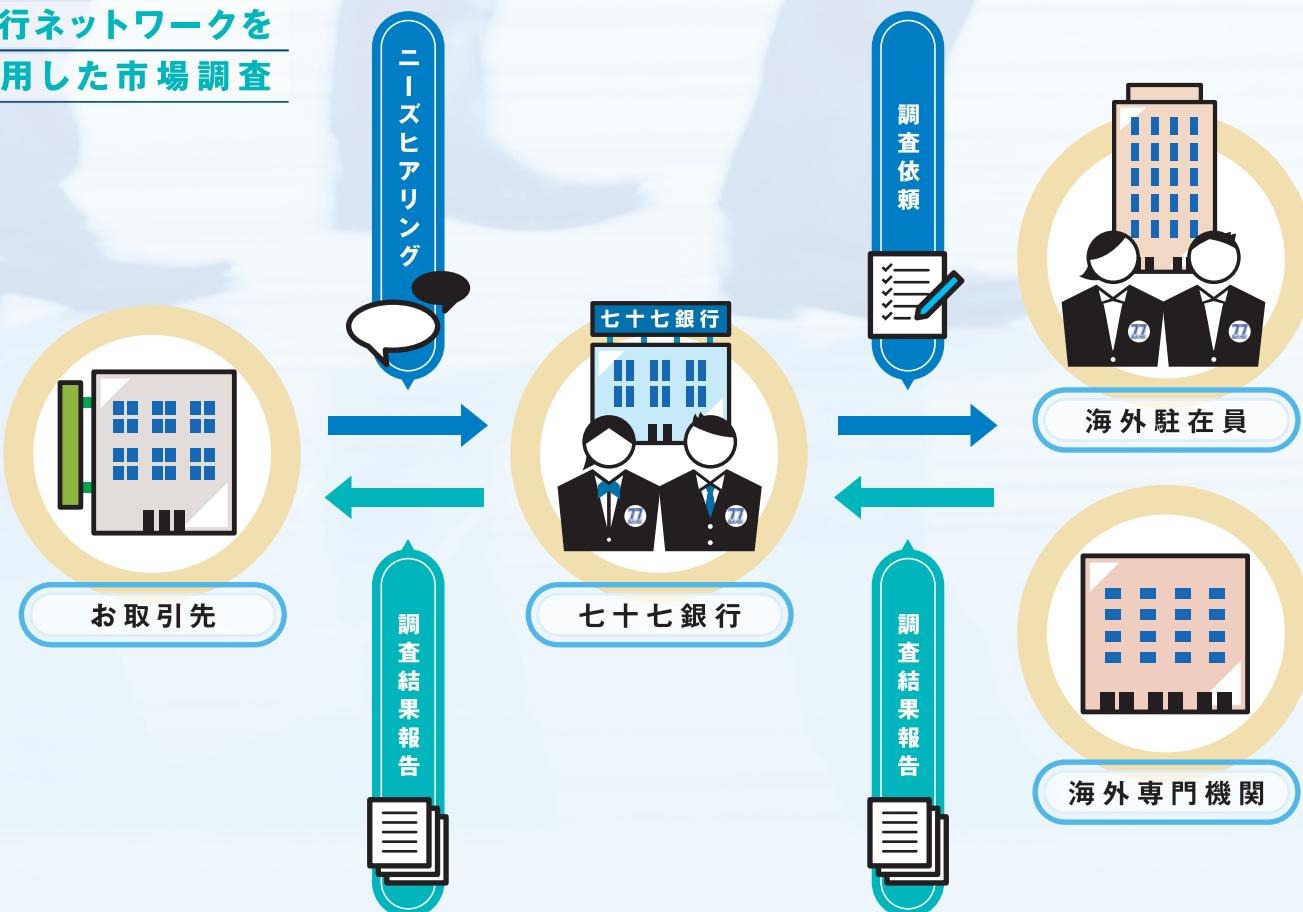
また、海外での拠点設立ではなく、輸出により海外市場開拓に挑戦していく場合でも、現地の市場調査は重要となります。当行では海外ネットワークを活用した個別調査や、視察団の派遣等により、最新の現地事情について情報をお届けします。

### 調査が必要な項目

市場調査といっても、「何について」「どのように」調査すれば良いのかが分からないという方も多いと思います。市場調査では、一般的に以下のような項目について調査が必要になると考えられますが、それぞれのプロジェクト毎に調査が必要な事項は異なりますので、注意が必要です。

- 現地法規制
- 政治、経済動向
- 地代家賃、人件費水準
- 日系企業進出動向
- 物流事情
- 自社製品の属する市場動向
- その他、現地特有の商慣例 等

### 当行ネットワークを活用した市場調査



## 個別調査

お取引先の市場調査において、当行のネットワークを活用し、個別で調査を実施できる可能性がありますので、調査が必要な事項がある場合には、お気軽に当行にご相談ください。

### CHECK!!

中

国において、新たに自社商品を流通させたいと考えているお取引先に対し、類似商標登録状況の調査や、専門家とのお引き合わせを実施しました。中国では第三者によつて、自社の商標が事前に登録されているケースが多くありますので、このような調査は非常に重要です！



上海駐在員事務所 小林 史明



## 視察団の派遣

### 中国食品市場 視察団の様子



## 専門家を活用した市場調査

当行では、様々な専門機関と連携しながら、お取引先の市場調査のサポートを実施しています。

### 独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)

- 貿易投資相談／実務経験豊富なアドバイザーが無料で相談対応
- 海外ブリーフィングサービス／海外事務所にて駐在員・アドバイザーと面談
- 海外ミニ調査サービス／現地企業リストアップや商品の店頭小売価格等を調査
- 専門家による個社支援／日々の相談対応・海外出張同行を通じて、戦略策定から販路開拓、操業まで支援



### 独立行政法人 中小企業基盤整備機構

- 海外展開ハンズオン支援／海外進出の計画立案や現地調査を専門家がサポート
- 海外ビジネスナビ／中小企業が海外進出を検討する際に役立つ情報等を掲載



### その他専門家

- 各種コンサルティング会社／有償での詳細な市場調査等の実施
- 不動産関連業者／現地不動産情報、工業団地情報等の提供

# 拠

# 点

# 設

# 立

進出検討、市場調査が完了した段階で、いよいよ海外拠点設立フェーズに入ります。

当行では、お取引先と一緒に拠点設立までの流れを確認するほか、その場面に応じた各種専門家との引き合わせ等を実施しています。

## 拠点設立の流れ

### 当行のサポート内容

#### 1 ▼ 拠点設立計画策定

対象国に応じたコンサルティング会社等紹介

#### 2 ▼ 立地選定

現地不動産業者等紹介

#### 3 ▼ 法人設立申請等

コンサルティング会社、会計代行会社等紹介

#### 4 ▼ 現地口座開設

提携金融機関での口座開設フォロー

#### 5 ▼ 資本金送金

外国送金手続の実施

#### 6 ▼ 営業準備

各種サービス会社紹介(保険、警備、人材関連、労務等)

#### 7 ▼ 営業開始

## 1 拠点設立計画策定

計画策定段階では、作業内容とその実施期限等を一覧表にまとめ、スケジュールを管理していく必要があります。当行では、計画策定の支援や、計画策定段階から支援を受けられるコンサルティング会社の紹介等を実施しています。

### 拠点設立計画例

	役割分担				進捗情報	12月			1月			2月			3月			4月			5月					
	貴社	七十七	コンサル	業者		2日～	9日～	16日～	23日～	30日～	6日～	13日～	20日～	27日～	3日～	10日～	17日～	24日～	2日～	9日～	16日～	23日～	30日～	6日～	13日～	20日～
1 社内意思決定	○	○																								
2 社内プロジェクトチーム発足	○	○																								
3 コンサルティング会社選定	○	○																								
4 立地選定																										
(1)工業団地、保税区等の情報収集	○	○	○																							
(2)地権者との価格交渉等	○		○																							
(3)契約書の作成	○		○																							
5 法人設立																										
(1)申請代行会社選定	○	○	○																							
(2)申請関係書類作成	○		○	○																						
(3)投資庁、税務局等への申請	○		○	○																						
(4)社名申請手続	○		○	○																						
(5)法人登記申請	○			○																						
(6)登記完了	○			○																						
6 銀行口座																										
(1)資本金口座開設	○	○																								
(2)資本金送金	○	○																								
7 人材採用																										
(1)人材紹介・派遣会社選定	○	○																								
(2)面接	○			○																						
(3)採用	○			○																						
8 営業活動開始	○																									

## 2 立地選定

お取引先の立地選定の際には、現地工業団地の情報提供や、不動産関連業者との引き合わせを実施しています。

例

タイにおけるレンタルオフィスおよび駐在員社宅の選定について、不動産業者を紹介

## 3 法人設立申請等

進出国によっては、法人設立申請や会計報告等の手続きが煩雑な場合がありますので、法人設立申請や会計業務等に関するコンサルティング会社、事務代行会社をご紹介しています。

例 ベトナムにおける会計業務代行業者紹介

CHECK!!



トナムを含む新興国では、二重帳簿や財務担当者による横領等の汚職が後を断ちません。費用は掛かりますが、会計業務に関しては、信頼のおける日系代行業者に依頼することをおすすめします。



ベトコムバンク派遣 石戸谷 智



## 4 現地口座開設

当行の提携している海外金融機関で預金口座を開設する際には、必要書類の案内や口座開設手続きの支援を実施しています。

当行が提携する海外金融機関

金融機関名	対象国
バンコック銀行	タイ
バンクネガラインドネシア	インドネシア
メトロポリタン銀行	フィリピン
ベトコムバンク	ベトナム
ユナイテッド・オーバーシーズ銀行	シンガポール 中国 香港 インドネシア マレーシア ミャンマー タイ ベトナム
中國信託ホールディング	台湾
新韓銀行	韓国
SBJ銀行	
東亜銀行	香港 中国
コーポラティブ銀行	ミャンマー
インドステイト銀行	インド
Banamex	メキシコ

## 5 資本金送金

海外へ資本金を送金する際には、当行からご送金いただくことが可能です。窓口での受付の他に、インターネットを経由してご送金いただくことも可能です。(※別途事前のお申込みが必要です)

## 6 営業準備

現地法人を運営していくうえで必要となる各種サービスについて、当行の海外ネットワークを活用し、様々な業者をご紹介いたします。

- 現地スタッフ採用に関する人材紹介・派遣業者紹介
- 現地での保険付保に関する保険会社紹介
- 現地事務所、工場警備に関する警備会社紹介 等

# 販路拡大

海外拠点の設立が完了すると、いよいよ海外での営業活動がはじまります。当初見込んでいた取引先との円滑な取引はもちろん重要ですが、海外で新たな販路を開拓していくことも同じく重要となります。当行では、海外ネットワークを活用した個別のマッチングや、各種商談会等の開催を通して、お取引先の販路拡大を支援しています。

## 海外商談会の開催

海外企業との商談機会の提供



### 中国

#### 上海ビジネス交流会2019

中国でビジネスに取組むお取引先同士の交流会および個別商談アレンジ

開催場所 中国[上海市]

日 程 2019年2月22日(金)

主 催 当行を含めた地方銀行計5行

#### FBC上海2019ものづくり商談会

中国で最大規模の日系製造業向け商談会。中国全土から集まる製造業を営む日系企業・中国企業との事前予約制商談およびフリー商談

開催場所 中国[上海市]

日 程 2019年10月23日(水)~25日(金)

主 催 ファクトリーネットワークチャイナ

共 催 当行を含めた地方銀行、地方公共団体等



### シンガポール

#### Food Japan 2019

ASEAN諸国で最大規模の日本食品総合見本市。シンガポールのみならず、ASEAN諸国のバイヤーと商談が可能

開催場所 シンガポール

日 程 2019年10月31日(木)~11月2日(土)

主 催 Food Japan 実行委員会

共 催 当行を含めた地方銀行等

#### みやぎ・東北食材試食商談会

現地バイヤー向けの試食形式商談会。商談会の前後に、出展企業の商材を活用したメニューを現地レストランで提供し、テストマーケティングを実施可能

開催場所 シンガポール

日 程 2019年11月4日(月)

主 催 当行

共 催 公益財団法人みやぎ産業振興機構、宮城県商工会議所連合会ほか



### タイ



#### 日タイビジネス商談会

タイにおける日系企業同士の事前マッチング制個別商談会

開催場所 タイ[バンコク]

日 程 2019年1月30日(水)

主 催 日本政策金融公庫、盤谷日本人商工会議所ほか

協 力 当行を含めた地方銀行等

#### Mfairバンコク2019ものづくり商談会

日系企業の集積が進むタイ(バンコク)において、製造業を営む日系企業・タイ企業との事前予約制商談およびフリー商談

開催場所 タイ[バンコク]

日 程 2019年6月19日(水)~21日(金)

主 催 Reed Tradex Co., Ltdほか

共 催 当行を含めた地方銀行、地方自治体等



### ベトナム

#### FBCホーチミン2019ものづくり商談会

日系企業の進出が加速するベトナムにおいて、製造業を営む日系企業・ベトナム企業との事前予約制商談およびフリー商談

開催場所 ベトナム[ホーチミン]

日 程 2019年10月10日(木)、11日(金)

主 催 Factory Network Asia Group、NC Network Group

共 催 当行を含めた地方銀行、地方自治体等



### 日本

#### 7th沖縄大交易会2019

日本国内最大規模の国際食品商談会。アジアをはじめとする世界各国のバイヤーとの事前マッチング制個別商談

開催場所 日本[沖縄県]

日 程 2019年11月14日(木)~15日(金)

主 催 沖縄大交易会実行委員会

後 援 当行を含めた地方銀行、地方公共団体等



※2019年開催実績(一部抜粋)

# 個別マッチング

当行の海外ネットワークを活用し、海外での日系企業や地場企業とのお引き合わせを実施しています。まずは、「どのような業種、どのような特徴のある企業」とのお引き合わせを希望するか、お気軽に当行までご相談ください。

## 個別マッチング事例

中国における建築資材販売候補先(地場企業)とのマッチング

シンガポールにおける食品卸売候補先とのマッチング

ベトナムにおける日系食品インポーターとのマッチング

タイにおける中古製造機械販売候補先とのマッチング

### CHECK!!



では、日本の製造業者が数多く進出しており、日系企業同士の販路拡大・調達先拡大に関するビジネスマッチングが旺盛に行われています。私が在籍するバンコック銀行には、日本全国の金融機関からの出向者が在籍しているため、そのネットワークを活用し、タイに進出している日本各地の企業とお引き合わせが可能です。まずはお気軽にご相談ください!



バンコック銀行派遣 小野寺 智也



## 当行の海外ネットワーク



行員派遣先



主な提携機関等

※提携機関等のカッコ内は提携年月

# 77 BANK

Global Letter

Vol.20

2020年5月発行

発行／七十七銀行 市場国際部 アジアビジネス支援室

TEL.022-211-9880 FAX.022-721-5877

<http://www.77bank.co.jp>

□ 本誌のバックナンバーは下記のURLよりご覧いただけます

<https://www.77bank.co.jp/kokusai/globalletter.html>