

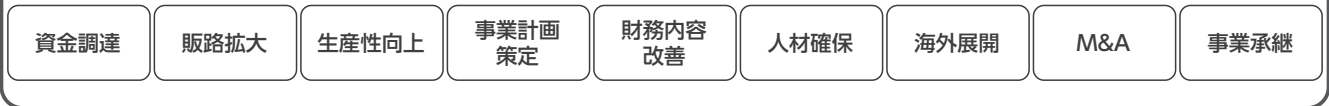
# 事業性評価への取組み

当行では、地域と共にある金融機関として、金融サービスの提供と金融仲介機能の発揮に努めてまいりました。

今後とも、お取引先の課題・ニーズを適切に把握するとともに、「七十七グループ」の総合力を発揮しながら、お取引先の企業価値向上に向け、円滑な資金供給や課題解決に向けた提案を積極的に実施してまいります。

## 取引先

企業価値向上に向けた課題



事業性評価による  
多様な顧客ニーズの  
捕捉・掘り起こし



コンサルティング機能の  
発揮による  
ソリューション提供

- ・資金供給
- ・ビジネスマッチング
- ・販路拡大支援
- ・補助金申請支援
- ・海外ビジネス支援
- ・生産性向上支援
- ・創業支援
- ・事業再生
- ・事業承継
- ・経営改善支援
- ・M&A支援 等

## 七十七グループ



## 外部支援機関

日本政策投資銀行、日本政策金融公庫、  
商工組合中央金庫、日本M&Aセンター、  
みやぎ産業振興機構、東京証券取引所、  
仙台商工会議所、REVIC、  
東北大学、宮城大学 等



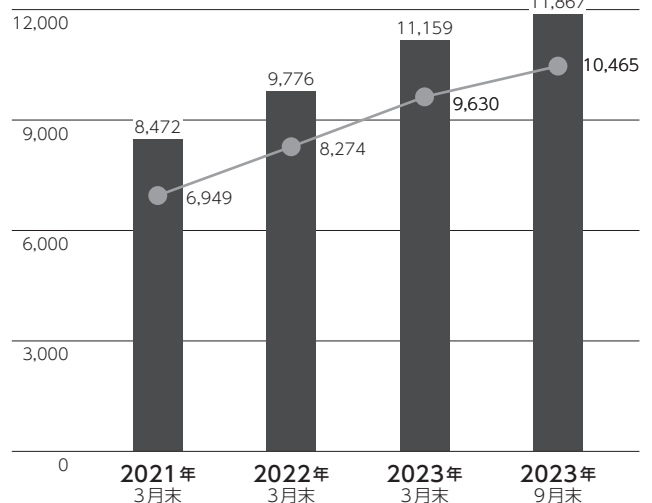
## 事業性評価による課題解決策の共有・成約件数

※2016年10月からの累計  
(単位：件)

課題解決策の項目	共有件数	成約件数
融資実行	19,256	17,028
有料ビジネスマッチング	10,049	2,369
営業情報斡旋	5,618	1,791
事業承継・相続等	3,120	277
外部支援機関	2,179	312
商談会	1,542	182
経営者保険	1,841	618
M&A	1,025	92
投資信託、仕組債等	1,147	298
その他	11,525	3,445
合計	57,302	26,412

## 事業性評価の先数および貸出金残高

(単位：先、億円)



事業者向け震災関連貸出の実行状況  
(震災以降～)

(単位：件、百万円)

	累計 (2023年9月末時点)	
	件数	金額
運転資金	6,160	282,537
設備資金	2,695	177,639
合計	8,855	460,176

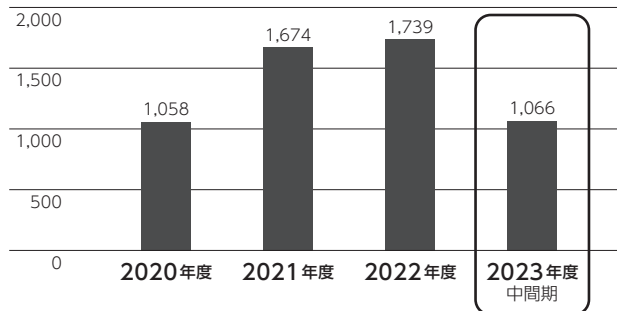
新型コロナ感染症関連貸出の実績 (条件変更を含む)

(単位：件、百万円)

	累計 (2023年9月末時点)	
	件数	金額
合計	8,957	408,618

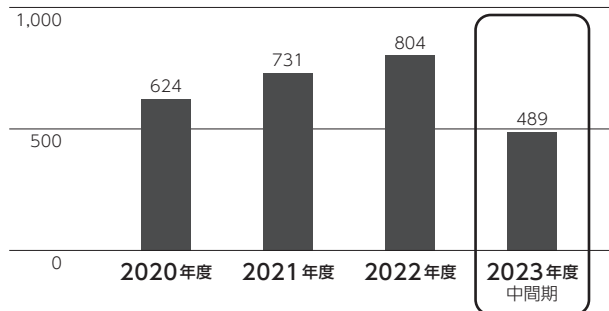
有料ビジネスマッチング成約件数

(単位：件)



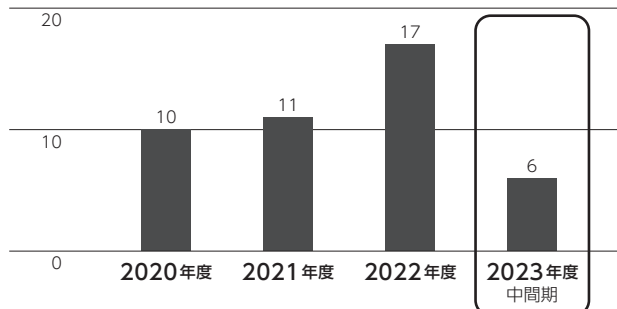
事業承継支援先数

(単位：先)



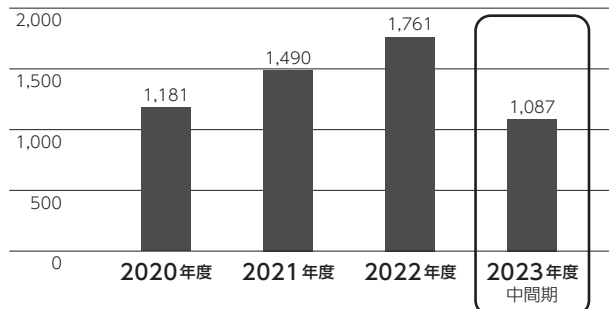
M&A成約件数

(単位：件)



創業期の事業者に対する成長支援件数

(単位：件)



ご参考

経営者保証に関するガイドラインへの取組状況

2013年12月の経営者保証に関するガイドラインの公表を受け、経営者保証に依存しない融資の促進に向けた態勢を強化しております。

当行では、これまでに本ガイドラインで求められているお客さまの経営状況等について適切に確認を行ったうえで、無担保融資、保証契約の解除 (事業承継時の前経営者の保証契約の解除を含む)、既存の保証契約の見直しに対応しており、引続き誠実に対応してまいります。

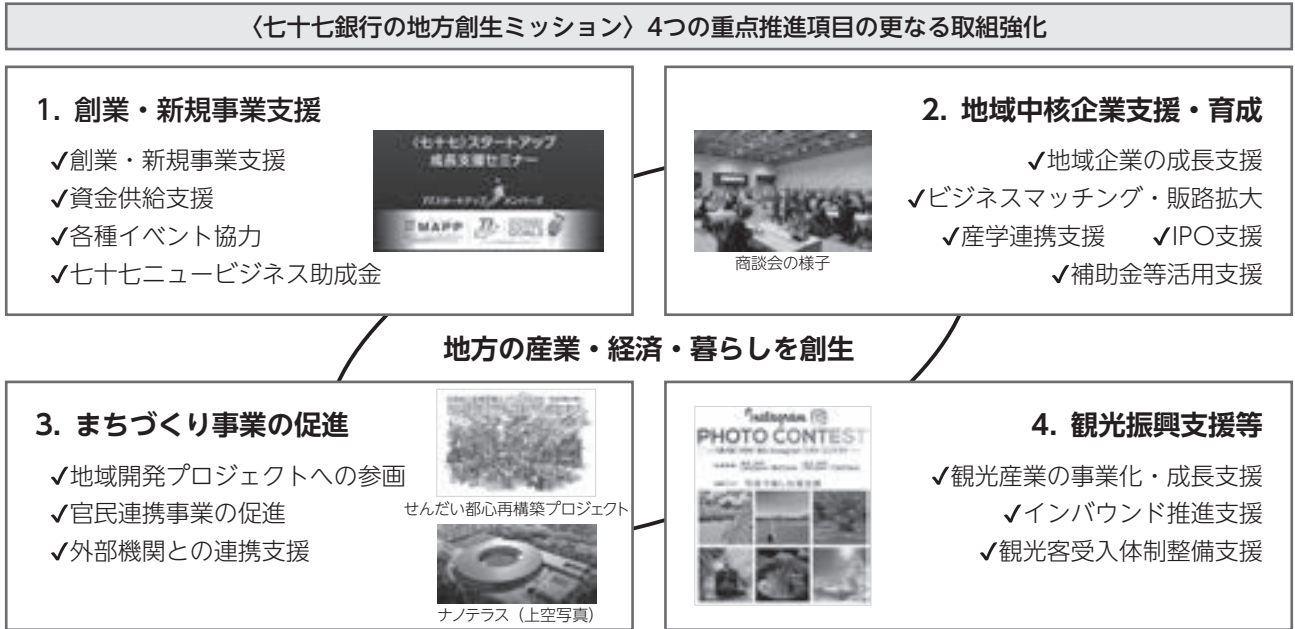
(単位：件、%)

項目	2022年度	2023年度
	上半期	上半期
新規に無担保で融資した件数	2,440	4,210
新規融資件数	5,634	7,777
新規融資に占める経営者保証に依存しない融資の割合	43.3	54.1
事業承継における保証徴求割合		
新旧経営者から保証徴求	3.1	0.0
旧経営者のみから保証徴求	0.0	0.8
新経営者から保証徴求	75.0	85.2
経営者からの保証徴求なし	21.9	13.9

# 地方創生への取組み

当行では、お取引先の課題解決や事業価値の向上に向けた提案・支援に加え、産学官の各主体との連携を通じて、地域経済の成長、産業の発展に貢献することで地方創生を目指しております。

地方創生に向けて「創業・新規事業支援」、「地域中核企業支援・育成」、「まちづくり事業の促進」、「観光振興支援等」の4つを重点推進項目と設定し、推進を強化してまいります。

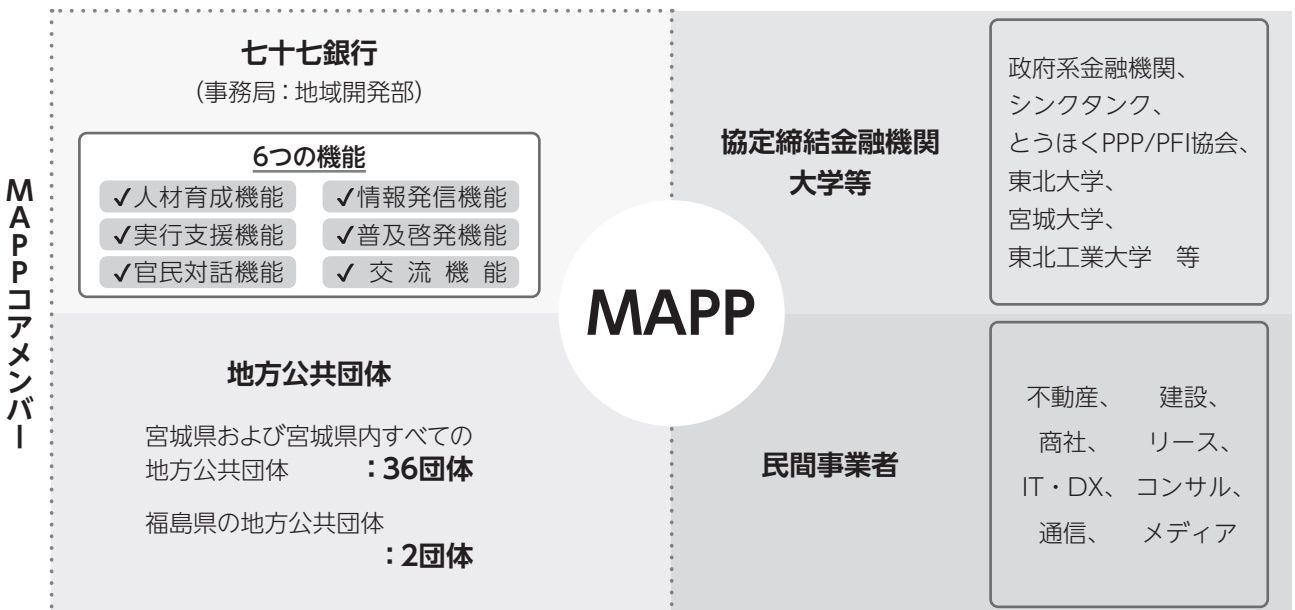


画像出所：仙台市、一般財団法人光科学イノベーションセンター

## 地方創生に向けた取組みの一例

### ■「みやぎ広域PPPプラットフォーム（通称：MAPP）」の形成（2020年1月31日設立）

地方公共団体と締結している「地方創生に向けた包括連携に関する協定」等に基づく取組みの一環として、民間資金や民間ノウハウの活用に向けた官民の情報共有および対話促進を継続的に展開する場として、「みやぎ広域PPPプラットフォーム（通称：MAPP）」を形成しています。



# サステナビリティへの取組み

当行グループは、2023年4月、サステナビリティの取組みを強化する観点から、マテリアリティを特定いたしました。マテリアリティの解決に取り組むことで、持続可能な社会の実現を目指してまいります。

マテリアリティ 関連する ステークホルダー	関連する主な機会とリスク (○機会 ●リスク)	当行の主な取組み (現在実施している施策等)	Let's Try! (2030年度までのKPI) 等
1. 宮城・東北 の活性化  お客さま、地域	<ul style="list-style-type: none"> <li>○インフラ等への公共投資拡大に伴う投融資機会の増加</li> <li>○スタートアップを含む企業等の民間投資増加に伴う投融資機会の増加</li> <li>●地域経済の衰退による収益機会の減少(自治体の財政難、人口流出・人口減少、コミュニティの弱体化等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・MAPPを活用した官民連携の促進</li> <li>・ナノテラス等の地域開発プロジェクトへの参画</li> <li>・東北大学や東京証券取引所との連携を通じたスタートアップ・上場支援の実施</li> <li>・ビジネスコンテストの主催(X-Tech Innovation等)</li> <li>・ウィズ/アフターコロナにおける観光振興支援の実施</li> <li>・地域サポートチームによる法人営業の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宮城県における経済成長率の向上を支援する</li> <li>・宮城県内における地域開発プロジェクトへの関与100%を目指す</li> <li>・創業期の事業者に対する成長支援件数を3倍にする</li> <li>・宮城県内のメインバンク比率を10%増加させる</li> <li>・宮城県外における法人貸出先数を1.5倍にする</li> </ul>
2. 地域のお客さま の課題解決  お客さま、地域	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ソリューションの多様化および事業領域の拡大に伴う収益機会の増加</li> <li>○高齢者・子育て世帯等の多様なニーズの囲い込みによる収益機会の増加</li> <li>○金融リテラシー向上による投資意欲の醸成</li> <li>●お客さま満足度低下による当行利用者減少(=お客さまの減少による収益機会の減少)</li> <li>●お客さまの業績悪化による収益機会の減少、信用リスクの増加</li> <li>●取組み遅延に伴う競争力の低下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多様なソリューションの提供(SDGs支援サービス等)</li> <li>・DX推進強化([ITサポートデスク]の設置、七十七銀行アプリの利便性向上、FinTech企業等へのトレーニー派遣による専門人材育成等)</li> <li>・シニアビジネスの拡充(信託業務参入等)</li> <li>・新事業・新分野への取組み</li> <li>・金融教育提供の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IT・デジタルに関するお客さまの課題やニーズにお応えできる人材を1,610名育成する</li> <li>・宮城県の人口(20歳~74歳)の20%が当行のローンを利用している</li> <li>・宮城県内全世帯に占める「預り資産保有世帯」の割合を全国平均以上に引き上げる</li> <li>・新事業・新分野のプロジェクトを10件立上げる</li> <li>・新事業・新分野への進出や既存事業の拡大を通じてグループ会社の当期純利益を2倍にする</li> <li>・地域のステークホルダー等と連携し、70,000名に金融教育を提供する</li> <li>・SDGsに関するセミナーを100回開催し、5,000名以上に情報提供を行う</li> </ul>
3. ステークホルダー への還元  お客さま、地域、 株主、従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>○人的資源創出に伴うコンサルティング体制の強化</li> <li>○財務基盤の強化に伴う企業価値向上(株式価値の向上、外部格付の向上)</li> <li>●財務基盤の脆弱化に伴うマーケットからの信用低下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事務レス促進による営業・専門人員の創出</li> <li>・非対面チャネルの強化等による拠点網の適正化</li> <li>・株主還元方針の策定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・営業店の事務量を5割削減する</li> <li>・「本業にかかる労働生産性」を2倍にする</li> <li>・非対面チャネルの利用率を3倍にする</li> <li>・配当性向を2023年度まで30%を目標に段階的に高める</li> </ul>
4. 気候変動・災害 への対応  お客さま、地域	<ul style="list-style-type: none"> <li>○防災・減災に向けた公共投資や民間設備投資の拡大に伴う投融資機会の増加</li> <li>○お客さまの脱炭素社会への移行支援に関する収益機会の増加</li> <li>○省資源、省エネルギー化や再生可能エネルギーの活用による当行の事業コストの低下</li> <li>●防災・減災、気候変動への対応の遅れによる信用コストの増加</li> <li>●当行の営業店舗等が自然災害で被災することによるオペレーショナルリスク等の発生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・再生可能エネルギー関連事業等への積極的な融資</li> <li>・脱炭素に向けたソリューションの拡充</li> <li>・お客さまのBCP策定支援</li> <li>・CO<sub>2</sub>排出量削減への取組み(省エネ設備等への切替)</li> <li>・TCFDへの賛同および情報開示の拡充</li> <li>・防災林再生に向けた森林保全活動</li> <li>・環境に配慮した店舗づくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・七十七グループのCO<sub>2</sub>排出量について2030年までのカーボンニュートラル実現を目指すとともに、宮城県内の温室効果ガス排出量削減を支援する</li> <li>・サステナブルファイナンスを累計1.2兆円実行する</li> </ul>
5. 信頼性の高い 金融サービスの提供  お客さま、地域、株主	<ul style="list-style-type: none"> <li>○強固な内部管理態勢による地域からの更なる信用の獲得</li> <li>○適時かつ適切な情報開示による投資家からの評価上昇</li> <li>●脆弱な内部管理態勢による事業継続リスク等の発生</li> <li>●脆弱なITガバナンスによる競争力の低下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・法令等遵守にかかる教育・啓蒙活動強化</li> <li>・反社会的勢力への対応態勢の強化</li> <li>・マナー・ローンダリング等防止態勢の強化</li> <li>・サイバーセキュリティ意識の向上</li> <li>・適時かつ適切な情報開示の実施</li> </ul>	
6. 生き生きと働ける 職場環境の創出  従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>○多様な人材の獲得・定着による持続的成長</li> <li>○挑戦的な企業文化に基づくイノベーションの促進</li> <li>●労働環境の悪化による人材の流出および生産性の低下</li> <li>●雇用機会の逸失</li> <li>●企業イメージの低下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・価値観の多様化に対応し、自律的なキャリア形成を可能とする新たな人事制度の施行</li> <li>・女性活躍推進に向けた取組強化</li> <li>・シニア人材の活用</li> <li>・障がい者の雇用促進</li> <li>・アントレプレナーコンテストの開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客・地域に役立つ「専門性を有する人材」を増加させる</li> <li>・管理職に占める女性の割合を30%以上ににする</li> <li>・「チャレンジ精神の醸成」につながる様々な取組みを実施する</li> </ul>