



地域と創る。





もっと、ずっと、地域と共に。

77 GROUP

Vision R.V. 2030®

地域を豊かにするリーディングカンパニー

経営計画
「Vision 2030」（R.V.）
～地域を豊かにするリーディングカンパニー～

2030年、そして更にその先を見据え、「なりたい姿」の実現を目指します

「Vision 2030」（R.V.）
Revised Version!

～地域を豊かにするリーディングカンパニー～

長期的に目指す「なりたい姿」

七十七グループは、地域の持続的成長に向けて、
コンサルティング力を磨き上げるとともに、
ビジネスチャンスを拡げ、
すべてのステークホルダーとともに
発展し続けることで、地域を豊かにする
リーディングカンパニーを目指します

●金融サービスの充実とコンサルティング力の強化を追求するとともに、非金融分野の事業領域を拡大する

金融 × コンサルティング ＋ 非金融 ＝ **顧客・地域の成長**

●国内外に構築した広域ネットワークの活用により、お客さまの事業拡大をサポートする

宮城・仙台圏 × 国内外の成長マーケット ＝ **ビジネスチャンスの拡大**

●個人と組織のレベルアップを図り、すべてのステークホルダーとともに発展し続ける企業グループを目指す

経営意識 × 専門性 ＋ 多角化 ＝ **リーディングカンパニー**

七十七グループの方向性を踏まえ、地域とともに七十七グループが持続的に成長していくための戦略を描きます

七十七グループの方向性

- 顧客・地域のビジネスチャンスを拡大する
- 地銀トップクラスの生産性を実現する
- 挑戦・成長し続ける組織へ進化する

戦略として具体化

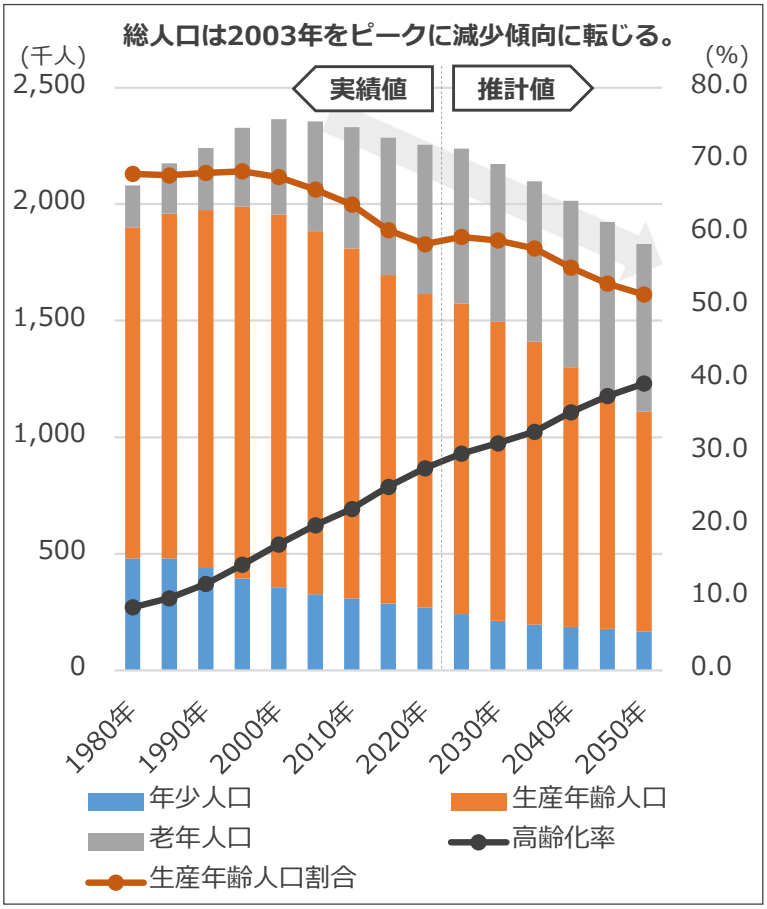
- Ⅰ 顧客満足度ナンバーワン戦略 ― グループ総合力で顧客の役に立つ！
- **地方創生は当行の基本戦略の１つ**
  - Ⅱ 地域成長戦略 ― 地域の成長をリード！
- Ⅲ 生産性倍増戦略 ― 人とＡＸでイノベーションを実現！
- Ⅳ 企業文化改革戦略 ― 経営意識を高め、レベルアップ！

キーファクター（七十七グループの飛躍的な成長に向けたエンジン）

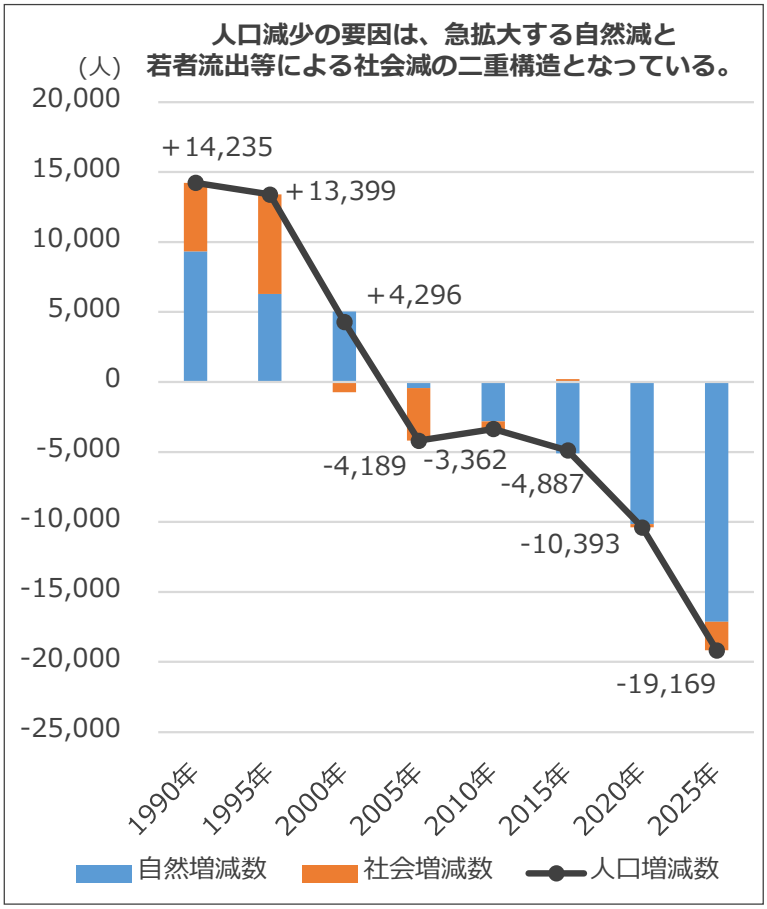
多角化　ＡＸ　人材　投資　財務基盤

TOPICS
～地域が抱える課題～

宮城県の人口推移

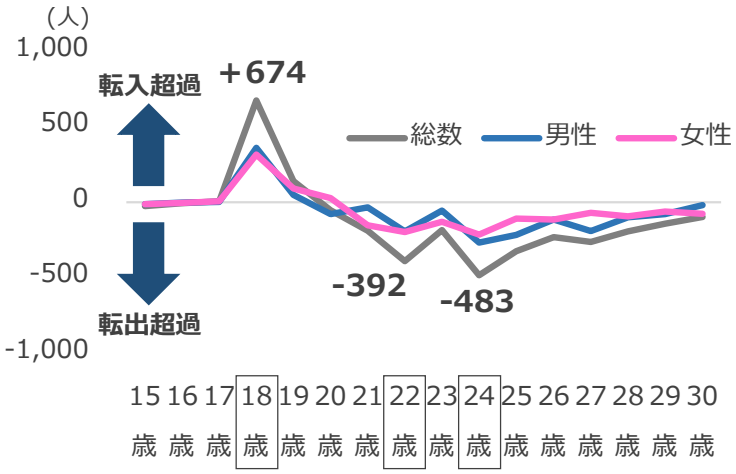


宮城県の自然増減・社会増減の推移

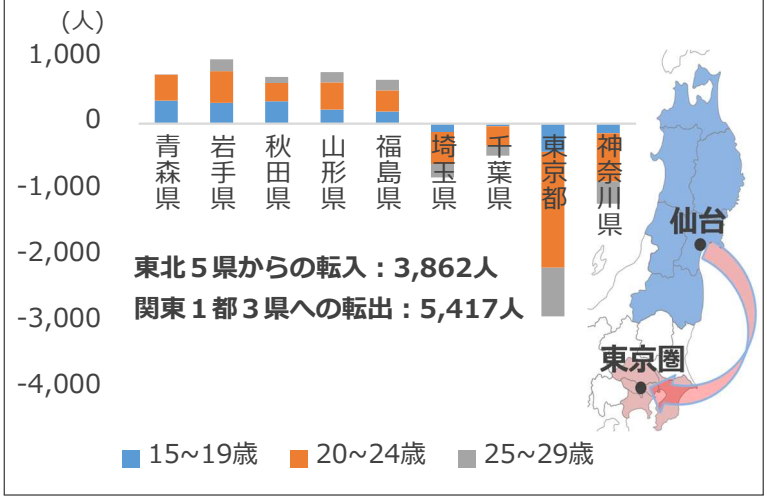


宮城県の若年層の転出入数（2025年）

年齢別

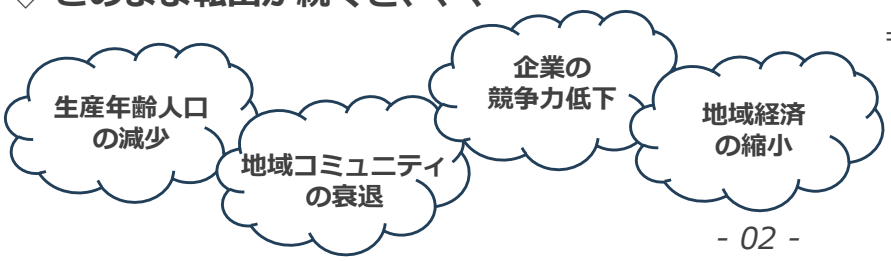


地域別



【出典】総務省「国勢調査」「住民基本台帳人口移動報告」、厚生労働省「人口動態調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

◇ このまま転出が続くと、、、



⇒ 地域や企業の課題解決・成長支援を通じて「選ばれる地域」の実現を目指します！

