

地域と創る。



もっと、ずっと、地域と共に。



新・経営計画



未来を切り拓くリーディングカンパニー

長期的に目指す 「なりたい姿」

七十七グループは、地域社会の繁栄のため、
最良のソリューションで感動と信頼を積み重ね、
ステークホルダーとともに、宮城・東北から活躍のフィールドを切り拓いていく
リーディングカンパニーを目指します

- ◆ 金融機能とコンサルティングを極めるとともに非金融分野における事業領域を拡大

金融



コンサルティング



非金融



最良のソリューション

- ◆ 宮城・仙台圏のポテンシャルと東北全域等の有力な顧客を結ぶネットワークを構築

宮城・仙台圏



東北全域等



活躍のフィールドの拡大

- ◆ リーディングカンパニー（同じ志を持った者の集団、地域をリードする企業グループ）へ深化

リーディングバンク



Vision 2030



リーディングカンパニー



七十七グループの 方向性

顧客・地域のニーズを喚起する
活躍のフィールドを広げる

生産性を飛躍的に改善する

挑戦的な企業文化を
確立する

戦略として
具体化

01

顧客満足度
ナンバーワン戦略



コンサルティングと
デジタルで感動を！

02

生産性倍増戦略



チャネル改革と
事務からの解放！

03

地域成長戦略



地域の
持続的成長を実現！

04

企業文化
改革戦略



挑戦・自信・明るさの
好循環！



七十七グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

キーファクター

現在の延長線上ではない、
新たな未来を切り拓いていくためには、
その実現に向けたエンジン
（＝キーファクター）が必要となります

デジタルトランス
フォーメーション

新事業
新分野

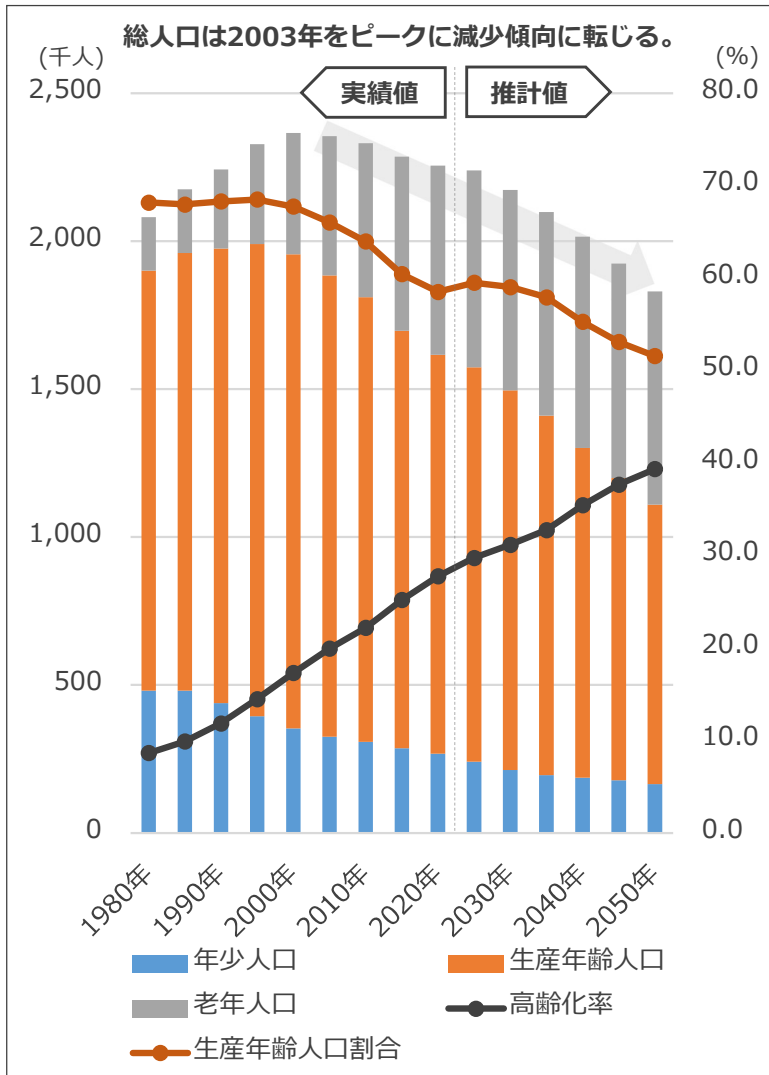
人材

財務基盤

TOPICS

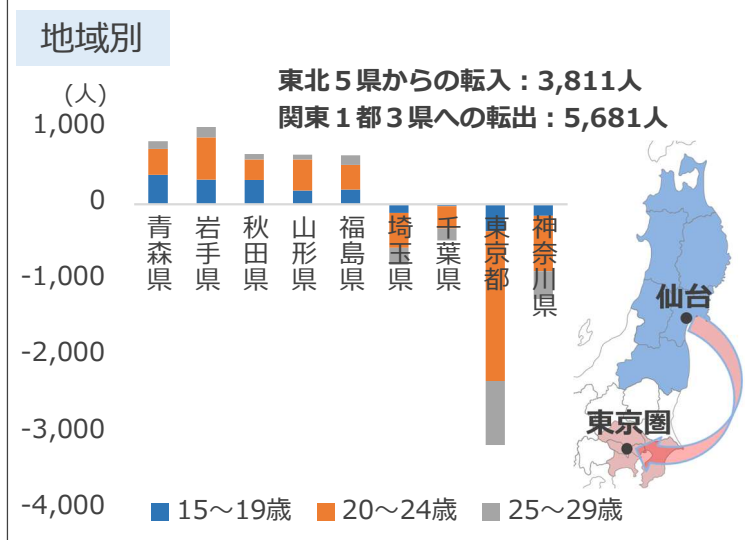
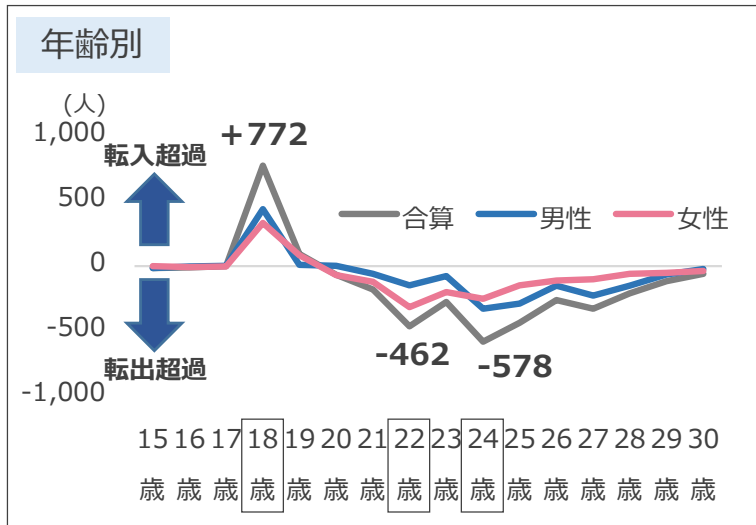
～地域が抱える課題～

宮城県の人口推移



【出典】総務省「国勢調査」「住民基本台帳人口移動報告」、厚生労働省「人口動態調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

宮城県の若年層の転出入数（2024年）



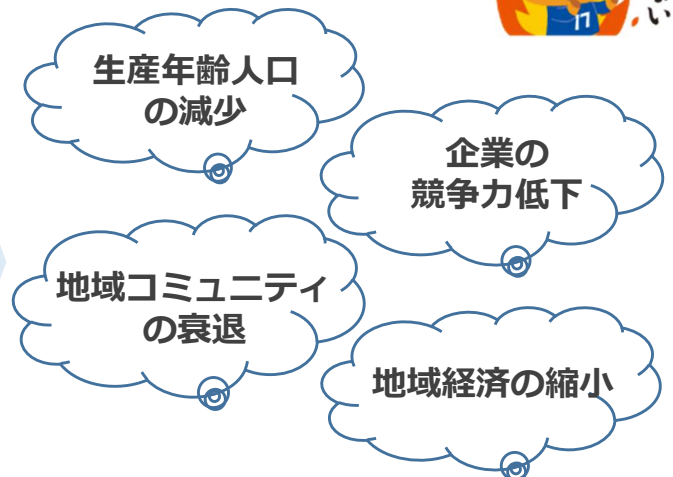
若年女性が地方から転出する理由

※東京圏に転出を希望している、または転出した18～29歳の東北圏出身の女性を対象としたアンケート（複数回答可）



【出典】東北活性化研究センター

◇ このまま転出が続くと、、、



⇒ 地域や企業の課題解決・成長支援を通じて、「選ばれる地域」の実現を目指します！