

リーテイルブランディング株式会社

インパクト	KPI	目標	実績	達成状況				
			2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
最適なサプライチェーン構築による食料安定供給の実現	食品流通部門における売上高の増加	2024年1月期を基準として、2030年1月期までに売上高を780億円以上増加させる	520億円 2018年1月期～2024年1月期 累計売上高増加額	未達 (+379億円)				
	食糧寄付活動の増加	2030年1月期までに5回以上実施する	4回 2020年1月期～2024年1月期 累計実績	未達 (3回)				
人と組織がともに成長できる活力ある職場づくりの促進	新卒採用人数の増加	2030年1月期までに50名以上採用する	35名 2020年1月期～2024年1月期 累計実績	未達 (17名)				
	健康診断受診率の増加（維持）	毎年の健康診断受診率を100%にする	92.0%	未達 (99%)				
持続可能な社会の実現に向けた貢献	脱炭素経営への着手	2026年1月期までにCO2排出量の可視化 2027年1月期までに削減目標を設定し、翌年度以降目標達成を目指す	—	達成 (可視化実施)				
	従業員一人当たりのコピー機・プリンターによる紙利用枚数の削減	2024年1月期を基準として、2030年1月期までに従業員一人当たり15%以上削減する	2024/1期：2,327枚/人 (評価書作成時 2024/1期：1,686枚/人)	達成 (1,716枚/人 (▲26%))				