

震災関連情報

県内企業における震災からの復旧・復興に関する調査結果

県内企業の震災からの復旧・復興状況を把握するため、県内企業動向調査対象企業に対して、①製造業の生産水準の回復状況、②非製造業の売上高の回復状況に関するアンケート調査を実施しましたので、その結果についてレポートします。

1. 製造業の生産水準の回復状況

製造業における震災前と比べた足元の生産水準は、「⑤80%以上～100%未満」が37.2%と最も多く、次いで「⑥100%以上～120%未満」が33.1%などとなっており、震災前の生産水準(100%以上)を回復した企業の割合は、全体では36.5%となっています。平成25年3月調査以降の推移をみると、緩やかながら持ち直しの動きとなっています。

震災前の生産水準を上回る企業の割合(平成26年6月調査)を業種別にみると、食料品では前回調査比1.1ポイント上昇の31.7%となり、消費税率引上げに伴う駆込需要があった前回調査から概ね横ばいで推移しています。また、窯業土石では復興事業の進展を背景に同14.5ポイント上昇の60.0%となっており、電気機械は3割程度、一般・輸送機械は4割程度の横ばい圏内で推移しています。

製造業の生産水準の回復状況 (%)

	製造業						食料品					
	25年 3月	6月	9月	12月	26年 3月	6月	25年 3月	6月	9月	12月	26年 3月	6月
① 0%以上～20%未満	2.1	0.6	—	0.7	0.7	—	5.3	2.4	—	2.8	2.8	—
② 20%以上～40%未満	1.4	1.9	2.1	2.9	0.7	1.4	—	4.8	5.1	5.6	2.8	4.9
③ 40%以上～60%未満	4.9	5.7	3.5	3.6	5.5	3.4	5.3	4.8	5.1	2.8	8.3	4.9
④ 60%以上～80%未満	23.6	20.9	22.2	18.7	13.1	21.6	28.9	23.8	25.6	19.4	19.4	26.8
⑤ 80%以上～100%未満	40.3	44.3	42.4	41.0	45.5	37.2	36.8	40.5	43.6	50.0	36.1	31.7
⑥ 100%以上～120%未満	23.6	22.8	25.7	26.6	30.3	33.1	23.7	21.4	17.9	16.7	27.8	29.3
⑦ 120%以上	4.2	3.8	4.2	6.5	4.1	3.4	—	2.4	2.6	2.8	2.8	2.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
(参考) 100%以上	27.8	26.6	29.9	33.1	34.4	36.5	23.7	23.8	20.5	19.5	30.6	31.7

(%)

	窯業土石						電気機械					
	25年				26年		25年				26年	
	3月	6月	9月	12月	3月	6月	3月	6月	9月	12月	3月	6月
① 0%以上～20%未満	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
② 20%以上～40%未満	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	4.2	—
③ 40%以上～60%未満	—	—	—	—	—	—	8.7	12.0	—	—	4.3	—
④ 60%以上～80%未満	—	8.3	11.1	9.1	—	—	43.5	24.0	26.9	33.3	17.4	34.6
⑤ 80%以上～100%未満	50.0	50.0	22.2	45.5	54.5	40.0	34.8	36.0	42.3	33.3	47.8	30.8
⑥100%以上～120%未満	20.0	16.7	44.4	9.1	18.2	30.0	4.3	24.0	30.8	25.0	30.4	34.6
⑦120%以上	30.0	25.0	22.2	27.3	27.3	30.0	8.7	4.0	—	4.2	—	—
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
(参考) 100%以上	50.0	41.7	66.6	36.4	45.5	60.0	13.0	28.0	30.8	29.2	30.4	34.6

(%)

	一般・輸送機械						その他					
	25年				26年		25年				26年	
	3月	6月	9月	12月	3月	6月	3月	6月	9月	12月	3月	6月
① 0%以上～20%未満	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
② 20%以上～40%未満	4.8	5.0	5.0	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—
③ 40%以上～60%未満	4.8	5.0	5.0	11.1	5.3	5.6	3.8	5.1	4.0	4.0	5.4	—
④ 60%以上～80%未満	19.0	20.0	20.0	11.1	5.3	16.7	17.3	20.3	20.0	16.0	12.5	20.6
⑤ 80%以上～100%未満	33.3	50.0	45.0	27.8	47.4	33.3	46.2	47.5	44.0	42.0	48.2	44.1
⑥100%以上～120%未満	33.3	20.0	25.0	33.3	36.8	44.4	28.8	25.4	26.0	36.0	32.1	32.4
⑦120%以上	—	—	—	16.7	5.3	—	1.9	1.7	6.0	2.0	1.8	2.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
(参考) 100%以上	33.3	20.0	25.0	50.0	42.1	44.4	30.7	27.1	32.0	38.0	33.9	35.3

注) 四捨五入の関係で合計が100%とならないものもある。(以下の表も同じ)

2. 非製造業の売上高の回復状況

非製造業における震災前と比べた足元の売上高水準は、「⑥80%以上～100%未満」が37.6%と最も多く、次いで「⑥100%以上～120%未満」が36.3%などとなっており、震災前の売上高水準(100%以上)を回復した企業の割合は、全体では48.4%となっています。平成25年3月調査以降の推移をみると、震災前の売上高水準を回復した企業の割合は5割程度となっており、概ね横ばい圏内で推移しています。

震災前の売上高水準を上回る企業の割合(平成26年6月調査)を業種別にみると、建設業では前回調査比3.8ポイント低下の70.0%となっていますが、復旧・復興事業を背景に引続き高水準で推移しています。卸売業と小売業では消費税率引上げに伴う駆込需要の反動を受けて低下しましたが、一方で、サービス業ではホテル・旅館などが上昇したなどことから、7.0ポイントの上昇となっています。

非製造業の売上高の回復状況

(%)

	非製造業						建設業					
	25年 3月	6月	9月	12月	26年 3月	6月	25年 3月	6月	9月	12月	26年 3月	6月
① 0%以上 ~ 20%未満	1.9	1.0	0.3	0.4	2.0	1.9	—	—	—	—	—	—
② 20%以上 ~ 40%未満	0.6	0.6	1.0	0.4	1.0	2.2	—	—	—	1.6	—	1.4
③ 40%以上 ~ 60%未満	1.3	1.6	2.6	3.2	3.0	2.2	1.5	1.6	—	1.6	1.5	—
④ 60%以上 ~ 80%未満	10.0	9.9	12.1	10.6	6.7	7.8	4.5	1.6	8.8	3.3	—	1.4
⑤ 80%以上 ~ 100%未満	35.2	36.0	35.5	35.3	37.7	37.6	17.9	23.4	26.5	21.3	24.6	27.1
⑥ 100%以上 ~ 120%未満	36.1	42.0	38.4	38.5	35.7	36.3	38.8	46.9	39.7	44.3	41.5	34.3
⑦ 120%以上	14.9	8.9	10.1	11.7	13.8	12.1	37.3	26.6	25.0	27.9	32.3	35.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
(参考) 100%以上	51.0	50.9	48.5	50.2	49.5	48.4	76.1	73.5	64.7	72.2	73.8	70.0

(%)

	卸売業						小売業					
	25年 3月	6月	9月	12月	26年 3月	6月	25年 3月	6月	9月	12月	26年 3月	6月
① 0%以上 ~ 20%未満	5.9	2.0	—	—	—	—	1.8	—	—	—	—	—
② 20%以上 ~ 40%未満	3.9	4.1	2.2	—	4.2	2.1	—	—	—	—	1.8	1.6
③ 40%以上 ~ 60%未満	3.9	2.0	6.7	6.4	4.2	4.3	1.8	1.6	3.8	1.9	1.8	1.6
④ 60%以上 ~ 80%未満	11.8	12.2	8.9	19.1	10.4	10.6	8.8	4.9	7.5	1.9	3.6	4.9
⑤ 80%以上 ~ 100%未満	31.4	26.5	35.6	25.5	25.0	36.2	35.1	34.4	35.8	43.4	41.1	49.2
⑥ 100%以上 ~ 120%未満	31.4	49.0	40.0	38.3	41.7	36.2	42.1	54.1	49.1	45.3	44.6	36.1
⑦ 120%以上	11.7	4.1	6.7	10.6	14.6	10.6	10.4	4.9	3.8	7.5	7.1	6.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
(参考) 100%以上	43.1	53.1	46.7	48.9	56.3	46.8	52.5	59.0	52.9	52.8	51.7	42.7

(%)

	サービス業					
	25年 3月	6月	9月	12月	26年 3月	6月
① 0%以上 ~ 20%未満	1.5	1.4	0.7	0.8	4.7	4.2
② 20%以上 ~ 40%未満	—	—	1.4	—	—	2.8
③ 40%以上 ~ 60%未満	—	1.4	2.1	3.3	3.9	2.8
④ 60%以上 ~ 80%未満	12.6	15.0	16.3	14.8	10.2	11.2
⑤ 80%以上 ~ 100%未満	45.2	45.7	39.7	42.6	47.7	38.5
⑥ 100%以上 ~ 120%未満	34.1	32.1	33.3	32.8	26.6	37.1
⑦ 120%以上	6.6	4.3	6.4	5.7	7.0	3.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
(参考) 100%以上	40.7	36.4	39.7	38.5	33.6	40.6