

■地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

「地域密着型金融」とは、「お客様との親密な長いお付き合いの中で蓄積してきた情報を基に行っていく銀行取引」のことです。当行の地域密着型金融の推進に関する基本的な理念は、「地域貢献に関する考え方」（P1）に記載した行是の理念そのものであり、行動の軌範として役職員に深く浸透しています。

七十七銀行では、こうした基本的な理念に基づき、平成24年4月よりスタートした中期経営計画においても、以下のとおり「当行が目指す銀行像」として、「地域と共に新たな時代を創造する『Best creative bank』」を掲げています。

地域社会が震災復興にかかる多くの課題を抱えているなか、地域と共にある金融機関として、地域経済の震災からの復旧・復興に向け、全力で取り組んでまいります。

1. 目指す銀行像（中期経営計画「当行が目指す銀行像」）

「地域と共に新たな時代を創造する『Best creative bank』」

2. 震災復興支援と地域経済の活性化（中期経営計画「重点施策」より）

- (1) 金融仲介機能の発揮
- (2) 事業再生支援および経営改善支援の強化
- (3) 地域の復興と発展への貢献

■平成24年度地域密着型金融推進計画の進捗状況

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

○創業・新事業支援機能等の強化

技術・アイデア面に優位性を有する創業・新事業進出企業に対し、宮城県における創業・新事業関連融資制度を活用した積極的な資金供給のほか、中小企業基盤整備機構、東北大学および東北イノベーションキャピタル等外部支援機関への紹介を通じたハンズオン支援や、ビジネスマッチング情報の提供による販路拡大支援など、投融資以外の面からも支援を実施しました。

目 標：創業・新事業支援実績件数：50件

実 績：86件（うち創業・新事業支援融資実績72件／367百万円）

○事業承継、相続対策ニーズへの積極対応

取引先企業のオーナーや資産家の皆さまが抱える事業承継や相続に関する相談に積極的に対応し、自社株評価や相続税の概算評価等を通じて問題点を共有したうえで解決の方向性を提案する活動を強化しました。

また、営業店長をはじめとした行員向けに外部専門家講師による事業承継に関する休日勉強会を実施する等、行員の相談対応力の向上に努めました。

目 標：事業承継・相続提案件数：150件

実 績：362件

○その他の取組み

経営改善支援取組み率：25.2%				
＝経営改善支援取組み先数1,940件／期初債務者数7,698先〔正常先を除く〕				
ランクアップ率：15.4%				
＝ランクアップ先数299先／経営改善支援取組み先数1,940先〔正常先を除く〕				
再生計画策定率：17.4%				
＝再生計画策定先337先／経営改善支援取組み先数1,940先〔正常先を除く〕				
＜経営改善支援等の取組み実績＞				
	期初 債務者数	うち経営 改善支援 取組み先	うちランク アップ先数	うち再生 計画策定先
要注意先(要管理先を除く)	6,545 先	1,587 先	222 先	250 先
要管理先	220 先	125 先	20 先	20 先
破綻懸念先	610 先	219 先	49 先	65 先
実質破綻先	308 先	9 先	8 先	2 先
破綻先	15 先	0 先	0 先	0 先
合 計	7,698 先	1,940 先	299 先	337 先
＜再生計画策定先内訳＞				
		先 数	うち平成 24年度 策定先	
中小企業再生支援協議会の活用による再生計画策定先		15 先	10 先	
整理回収機構の活用による支援決定先		1 先	0 先	
債権買取機構による買取同意先		8 先	8 先	
当行独自の再生計画策定先		313 先	78 先	
合 計		337 先	96 先	

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底

○資金調達手段多様化への取組強化

中小企業の皆さまに対し円滑な資金供給を行うため、動産担保を活用した融資や震災からの復旧・復興に取り組む企業を対象とした復興私募債などを積極的に推進しました。

目 標：ABL（アセット・ベース・レンディング：動産担保融資）取扱件数：20件
実 績：20件
目 標：復興私募債取扱件数：10件
実 績：15件

○行員の目利き能力の向上

中小企業に対する融資判断に際し、赤字、債務超過等の事象のみで画一的に判断することなく、経営実態や特性を踏まえて行うことができるよう、行員向けに案件審査スキルアップ研修会を開催するなど、行員の目利き能力の向上に取り組んでいます。

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

○ビジネス商談会の開催

平成24年度は、国内5回、海外4回の合計9回の商談会を開催いたしました。
 ビジネス商談会による情報提供を中心としたビジネスマッチング情報提供件数は、
 目標を大幅に上回るなど、取引先の皆さまの販路拡大に貢献しました。

目 標	： ビジネスマッチング情報提供件数：2,000件
-----	--------------------------

実 績	： 4,283件
-----	----------

■地域密着型金融推進計画（平成25年度）

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

○創業・新事業支援機能等を強化します。

目 標	： 創業・新事業支援実績件数：50件
-----	--------------------

○事業支援・経営改善支援機能等を強化します。

○事業承継、相続対策ニーズに積極的に対応します。

目 標	： 事業承継・相続提案件数：150件
-----	--------------------

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

○資金調達手段多様化への取組みを強化します。

目 標	： A B L（アセット・ベース・レンディング：動産担保融資）取扱件数：20件
-----	---

目 標	： 復興私募債取扱件数：10件
-----	-----------------

○行員の目利き能力の向上を図ります。

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

○食製品および工業製品を対象としたビジネス商談会を開催します。

目 標	： ビジネスマッチング情報提供件数：2,500件
-----	--------------------------

○自動車関連産業やアグリビジネス等、地場産業の発展を支援します。